

Call for articles. On demande des articles.

Volume 8 Number 4
CONTINUUM

Architectural discourse has, of late, been dominated by a concern for the gap, the void, the interruption, in a word discontinuity. But this discontinuity necessarily implies continuity - a continuum. This issue of *The Fifth Column* is devoted to articles exploring the nature of this continuum. It is not the continuum of the historicist/revivalist that we refer to here, for historicism itself implies a gap across which the revivalist gazes longingly at a utopian condition created only by its inaccessibility. The continuum implied by the void spoken of in current architectural discourse is something other, and yet, is something present. This continuum may be one, or several, of any number of possible aspects of human culture. It may be the autobiographical continuum of an architect. It may be a metaphysical continuum. It may be a continuum of social, economic or historical forces. It may be in the regularity of the human body. What is the nature of this continuum? What is fractured or interrupted? What is left when all else is deconstructed?

This issue of *The Fifth Column* will be produced by students in the Faculty of Environmental Design at the University of Calgary. We invite your submissions.

Deadlines for submissions is October 1st, 1990.

Volume 8 Numéro 4
CONTINUUM

Le discours architectural a dernièrement été dominé par une préoccupation pour l'interstice, le vide, l'interruption, en un mot, la discontinuité. Mais cette discontinuité implique nécessairement la continuité - un continuum. Ce numéro de *The Fifth Column* sera réservé aux articles explorant la nature de ce continuum. Nous ne faisons pas allusion ici au continuum de l'historiciste, car l'historicisme lui-même sous entend un vide à travers lequel le renouveliste lance un regard impuissant vers une condition utopique créée uniquement par son inaccessibilité. Le continuum que suggère le vide dont l'on parle dans le discours architectural actuel représente autre chose, mais quelque chose dont on ne peut ignorer la présence. Ce continuum peut constituer un, ou plusieurs, aspects possibles de la culture humaine. Il pourrait s'agir du continuum autobiographique d'un architecte, d'un continuum métaphysique, ou encore d'un continuum de forces sociales, économiques ou historiques. Cela pourrait être dans la régularité du corps humain. Quelle est la nature de ce continuum? Qu'est-ce qui est fracturé ou interrompu? Que reste-t-il lorsque toute autre entité est déconstruite?

Ce numéro de *The Fifth Column* sera produit par des étudiants de la Faculté de Design de l'Environnement à l'Université de Calgary. Nous vous invitons à contribuer par vos articles.

La limite pour la soumission d'articles est fixée au 1er octobre, 1990.

Volume 9 Number 1
ARCHITECTURE AND ADVERTISING

The world of signs and symbols is the essence of advertising. Advertising convinces us of its reality through a process of simulation, of attaching constructed meanings to an object, while the object itself holds no real meaning. Hence, the object is less significant than the semiotic value attached to it. Advertising promulgates the current ideology of production and consumption with profit as its main agenda. In advertising, all realities verge on the stereotypical. Through sheer omnipresence, it has the potential to inform all other disciplines: entertainment, mass media, art, design and architecture.

Has architecture bought into this system of signs? Has the facility for today's architect to disassociate image and experience allowed advertising to set its standards or become its source? Is the reality of the built form and the reality of the image readily distinguishable? Are buildings simply a fantasy of simulation, a practice of large-scale packaging? Has the building become a vehicle to convey fabricated meanings, or can the built reality of architecture withstand the influence of the media?

Deadline for submissions is November 1st, 1990.

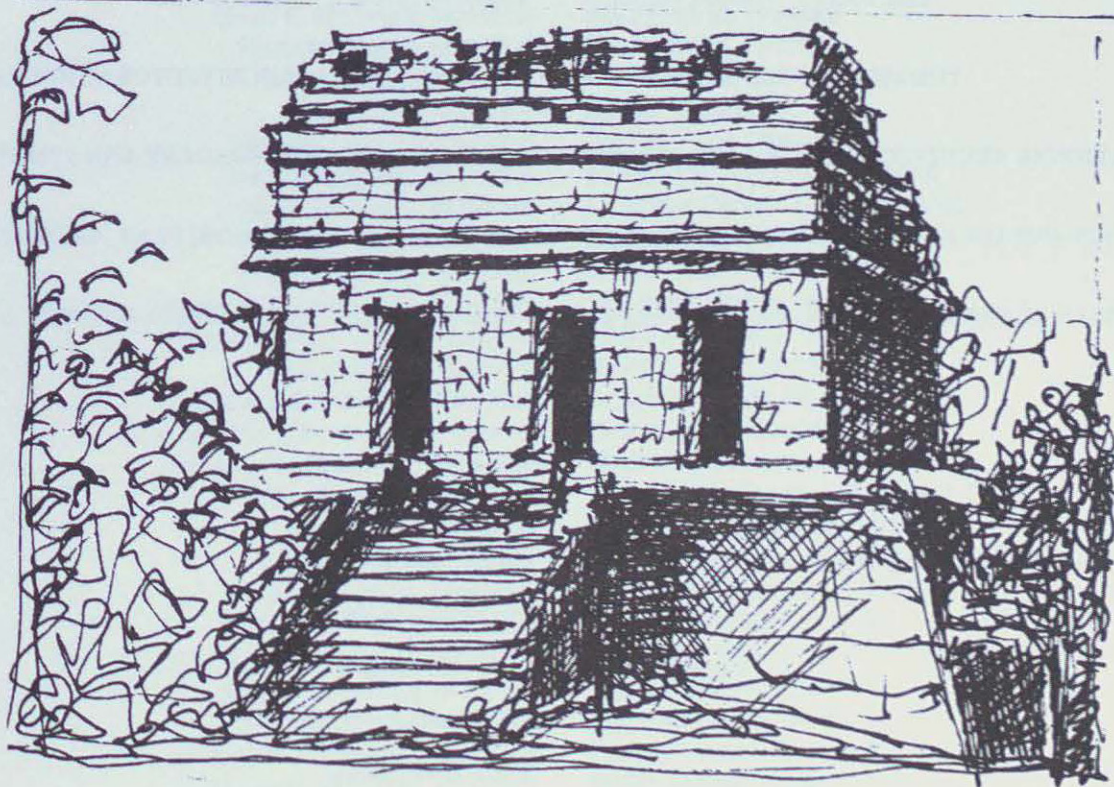
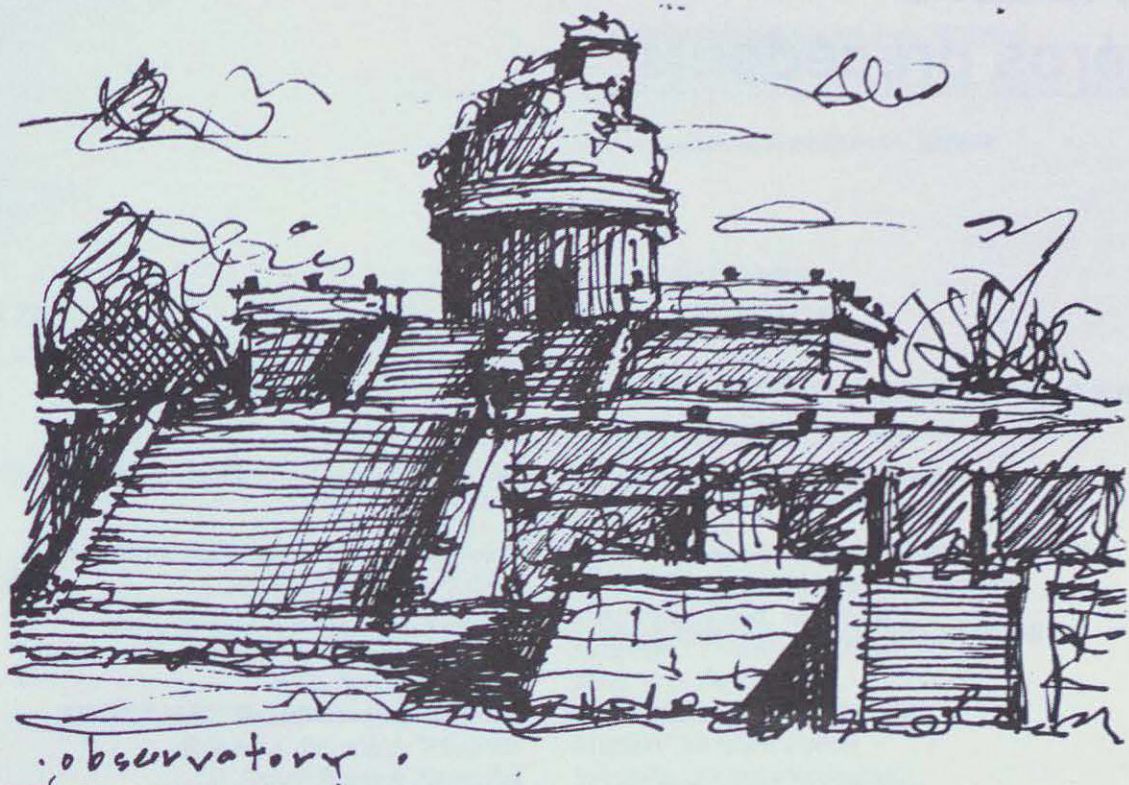
Volume 9 Numéro 1
L'ARCHITECTURE ET LA PUBLICITE

Le monde des signes et symboles constitue l'essentiel de la publicité. La publicité nous fait croire en sa valeur en simulant, en attachant des valeurs artificielles à un objet, alors que l'objet lui-même ne possède aucune signification objective. Par conséquent, nous nous retrouvons avec un objet dont le symbolisme suggéré l'emporte sur sa valeur réelle.

La publicité promulgue l'idéologie actuelle de production et consommation, dans laquelle le profit constitue l'objectif principal. Dans la publicité, toute réalité tend vers un stéréotype. Par son omniprésence, elle peut servir de source d'information aux autres disciplines: soit le spectacle, les médias, l'art, le design et l'architecture.

L'architecture emprunte-t-elle à ce système sémiologique? La facilité qu'éprouve l'architecte d'aujourd'hui à dissocier les concepts d'image et d'expérience a-t-elle permis à la publicité d'imposer ses règles ou d'en devenir la source? Peut-on distinguer clairement entre la réalité des formes construites et la réalité de l'image créée? Une construction représente-t-elle tout simplement une simulation fantaisiste, la pratique de l'emballage à grande échelle? Cette même construction devient-elle un véhicule visant à transmettre des valeurs fabriquées, ou peut-elle résister à l'influence des médias?

La limite pour la soumission d'articles est fixée au 1er novembre, 1990.



Sketches by Christopher Perry B.Arch '89
on a "Shaver" Scholarship trip to Mexico.

Back issues

Numéros précédents

	IN THE PINK (sold out)	Volume 4 Number 1	MANNERED ARCHITECTURE
THE "OLD COUNTRY" INFLUENCE	Volume 1 Number 2	(sold out)	WRITING ARCHITECTURE
BIG ARCHITECTURE	(sold out)	Volume 4 Numbers 3&4	PETER COLLINS SELECTED WRITINGS
SMALL ARCHITECTURE	Volume 1 Number 4	Volume 5 Number 1	STUDIES ABROAD
ARCHITECTURALISM	Volume 2 Number 1	Volume 5 Number 2	LECORBUSIER
URBANISM	Volume 2 Number 2	Volume 5 Numbers 3&4	UTOPIA/UTOPIE
THE EAST	Volume 2 Number 3	Volume 6 Number 1	THE HOUSE
THE FRINGE	Volume 2 Number 4	Volume 6 Number 2	ARCHITECTURAL EDUCATION
RATIONAL ARCHITECTURE	Volume 3 Number 1	Volume 6 Numbers 3&4	IMAGERY AND SYMBOLISM
POLITICS AND ARCHITECTURE	Volume 3 Number 2	Volume 7 Number 1	AUTHORITY OF ARCHITECTURE
A CANADIAN ARCHITECTURE	Volume 3 Numbers 3&4	Volume 7 Number 2	TECHNOLOGY AND THE ARCHITECT
		(sold out)	PARALLAX

Complete your Fifth Column library.

single issue: \$5.00

(library: \$10.00)

double issue \$10.00

(library: \$20.00)

Mail check or

money order to

The Fifth Column

Completez votre collec-

tion numéro simple:

\$5.00 (bibliothèque:

\$10.00) numéro double:

\$10.00 (bibliothèque:

\$20.00) Adressez vos

chèques ou mandats à:

The Fifth Column

Benefactors-Bienfaiteurs

Alcan	Centre Canadien d'Architecture, Montréal
School of Architecture, McGill University	Architectural Undergraduate Society, McGill University
Architectural Institute of British Columbia, Vancouver	Royal Architectural Institute of Canada

Sponsors-Parrains

Architecture Students' Union,	University of Toronto
Bruce Anderson, Montréal	Derek Crain, Ottawa
Derek Drummond, Westmount	Susan Ford, Toronto
J. Campbell Merrett, Senneville	Richard Santo, Greenfield Park
Gerald Sheff, Toronto	Joseph L. de Stein, Westmount

Patrons-Amis

AnnMarie Adams, Montréal	Lemoyne, Lapointe, Magne, Montréal
Maureen Anderson, Montréal	Seymour Levine, Montréal
Pierre Bélanger, Montréal	Graham D. Livesey, Montréal
John Bland, Montréal	Mag Tech, Toronto
Stephen Bleyer, Montréal	James McConica CSB, Toronto
Robert J. Bourdus, Montréal	Martin V. Mueller, Zurich
R. David Bourke, Montréal	Freda Pagani, West Vancouver
Brian E. Burrows, Montréal	Adiel Pantoja, Montréal
Ricardo Castro, Montréal	Kevin Parent, Toronto
Edward Chin, Montréal	G. Keith Pickard, Charlottetown
Ming Chen, Calgary	Serge Platonow, Montréal
Wallace Chiu, Hong Kong	Stephen Pope, Ottawa
Iris Contogouris, Montréal	Provencher Roy Arch., Montréal
David M. Covo, Montreal	Dr. & Mrs. Colin P. Rose, Montréal
Robert Cripps, Toronto	Witold Rybczynski, Montréal
Yves Dagenais, Montréal	Norbert Schoenauer, Montréal
Bruce and Nada Dancy, Toronto	Charles R. Sriver, Montréal
Christopher J. Dancy, Toronto	Richard W. Seaton, Vancouver
Roger du Toit, Toronto	John Schreiber, Montreal
John David Farley, Montréal	Adrian Sheppard, Montréal
Mrs. Martha C Fulford, Westmount	Pieter Sijpkens, Montréal
Dorothy C. Gardner, North Bay	Stephen Silverman, Laval
Julia Gersovitz, Montréal	Stanford Paul Downey, Architects, Toronto
Jim Girvan, Montréal	Mr. & Mrs. J. Telgarsky, Winnipeg
Barry Graham, Calgary	Jeffrey Telgarsky, Washington D.C.
Monique Halle, Montréal	J. Robert Thibodeau, Montréal
Duncan S. Harvie, Toronto	Gentile Tondino, Montréal
Knut Eide Haugsoen, Winnipeg	Wolfgang Tribsch & Associates Inc., Montréal
Orest Humennyj, Montréal	Franka Trubiano, Montreal
Hal Ingberg, Los Angeles	Blanche L. van Ginkel, Toronto
Raphael Justewicz, New York	Harvey Weber, Stanford, CT
Indra Kagis McEwen, Montreal	Philip Webster, Westmount
Roger Kemble, Vancouver	Werleman & Guy, Montréal
Li Yu Keung, Aukland, New Zealand	Jeanne M. Wolfe, Montréal
Chris and Susan Kruszynski, Winnipeg	Jozef Zorko, Westmount
Roy E. Lemoyne, Montréal	Radoslav Zuk, Montréal

SECOND